



План мероприятий работы Медиацентра ПОУ «МОКСУ им.М.М.Абрекова» на 2026-2027 уч.г.

Медиацентр в ПОУ «МОКСУ им.М.М.Абрекова» сегодня играют ключевую роль в развитии учебного заведения, привлечении студентов и их профессиональном росте.

Главная важность медиацентра заключается в создании единого информационного пространства, которое одновременно служит инструментом продвижения колледжа и практической базой для студентов.

Продвижение и маркетинг колледжа

- **Привлечение абитуриентов.** Медиацентр создает яркий контент о жизни колледжа, днях открытых дверей и специальностях, помогая выполнять план набора.
- **Формирование имиджа.** Регулярные публикации в соцсетях, качественные фото и видео формируют бренд современного и престижного учеб заведения.
- **Взаимодействие с внешним миром.** Через медиацентр колледж транслирует свои достижения, победы в конкурсах и новости для СМИ, родителей и партнеров-работодателей.
- **Практическое обучение и развитие студентов**
- **Полноценная практика.** Студенты профильных специальностей (журналисты, дизайнеры, маркетологи, IT-специалисты) практикуются на реальных задачах: от съемки репортажей до ведения соцсетей.
- **Развитие гибких навыков (soft skills).** Работа в команде медиацентра развивает критическое мышление, навыки коммуникации, тайм-менеджмент и креативность у студентов любых направлений.
- **Создание портфолио.** К моменту выпуска у активных участников медиацентра формируется готовое портфолио (кейсы, тексты, видеоролики), что сильно повышает их шансы на трудоустройство.

Внутренняя жизнь и корпоративная культура

- **Сплочение студенческого сообщества.** Медиацентр освещает жизнь всех факультетов, рассказывает о талантливых студентах и педагогах, укрепляя чувство гордости за свой колледж.
- **Информирование.** Быстрое донесение важной информации до студентов и сотрудников: анонсы мероприятий, изменения в расписании, конкурсы и гранты.
- **Обратная связь.** Медиацентр часто выступает площадкой для диалога между администрацией колледжа и студентами через опросы, интервью и обсуждения в комментариях.

Работа Медиацентра ПОУ «МОКСУ им. М.М. Абрекова» организована в соответствии с требованиями основных нормативных документов:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Конвенции о правах ребёнка;
- Нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации, Карачаево-Черкесской Республики;
- внутренних распоряжений, приказов, положений на основе методических рекомендаций и информационных писем Министерства образования и науки Российской Федерации и Карачаево-Черкесской Республики;
- Уставом Колледжа;
- Правилами внутреннего порядка для студентов;
- Планом работы библиотеки ПОУ «МОКСУ им. М.М. Абрекова»

Мероприятие	Ответственные
1. Организационный этап (сентябрь — октябрь 2026)	
<p>Формирование команд: проведение открытого собрания, набор новых участников (первокурсников и студентов старших курсов), распределение ролей (копирайтеры, SMM-специалисты, видеоредакторы, фотографы, дизайнеры)</p>	<p>-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиацентр колледжа -Кураторы групп</p>
<p>Обучение: организация мастер-классов по основам мобильной фотографии, видеомонтажа, написанию текстов для соцсетей и ведению официального паблика колледжа (например, ВКонтакте, Telegram).</p>	<p>-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиацентр колледжа -Кураторы групп</p>
<p>Планирование: утверждение контент-плана на первое полугодие и графика дежурств на мероприятиях</p>	<p>-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиацентр колледжа -Кураторы групп</p>
2. Основное направление: Информационное освещение (ноябрь 2026 — апрель 2027)	
<p>Ведение соцсетей: регулярная публикация новостей о жизни колледжа, достижениях студентов и преподавателей, анонсов предстоящих событий</p>	<p>-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиацентр колледжа -Кураторы групп</p>
<p>Событийный репортаж: фото- и видеосъемка внутриколледжных мероприятий (День знаний, посвящение в студенты, КВН, предметные недели, спортивные соревнования) «Знакомство с преподавателями» — интервью с педагогами и мастерами производственного обучения.</p>	<p>-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиацентр колледжа -Кураторы групп</p>
<p>«Будни студента» — видеоролики о жизни групп, практиках и студенческих буднях.</p>	

«Анонсы и дайджесты» — короткие еженедельные или ежемесячные обзоры главных событий.	
3. Профориентационная и имиджевая работа (в течение года)	
Дни открытых дверей: создание медиаконтента для абитуриентов, фото- и видеосопровождение презентаций специальностей колледжа	-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиациентр колледжа -Кураторы групп
Сотрудничество с региональными и всероссийскими проектами: участие студенческого медиациентра в конкурсах молодёжных медиа, отправка материалов в городские или федеральные молодежные паблики	-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиациентр колледжа -Кураторы групп
4.Итоговый этап (май — июнь 2027)	
Подведение итогов: анализ работы медиациентра за 2026–2027 учебный год, оценка охватов и активности в социальных сетях.	-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиациентр колледжа -Кураторы групп
Поощрение активистов: награждение лучших медиаволонтеров и создателей контента грамотами и благодарностями от руководства колледжа.	-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиациентр колледжа -Кураторы групп
Создание архива: систематизация фото- и видеоматериалов за год, подготовка итогового видеоролика-альманаха.	-Советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными организациями -Медиациентр колледжа -Кураторы групп