



Филиал профессионального образовательного учреждения  
«Международный Открытый Колледж Современного Управления  
имени М.М. Абрекова» в Малокарачаевском районе

**ОДОБРЕНО**

на заседании Педагогического  
совета ФПОУ «МОКСУ  
им. М.М. Абрекова»  
Протокол № 1  
от «30» августа 2022г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Руководитель ФПОУ  
«МОКСУ им. М.М.  
Абрекова»  
Р.Ю. Лайпанова  
Приказ № 358/1  
от «30» августа 2022г.



**Рабочая программа**  
**учебной дисциплины ОП 12**  
**«Основы предпринимательской деятельности»**

Специальность: 33.02.01 Фармация  
Квалификация выпускника: Фармацевт  
Форма обучения: очная

Обсуждено  
на заседании цикловой комиссии  
30 августа 2022 г.  
Протокол № 1

Составитель программы:

Кедрова И.В.

с. Учкеек, 2022 г.

## Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Общие положения

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.07.2021 N 449, и является частью основной профессиональной образовательной программы. Программа предназначена для реализации требований к содержанию и уровню подготовки специалистов в области фармации.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Настоящая дисциплина принадлежит к общепрофессиональному учебному циклу учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 33.02.01 Фармация.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

*Целью изучения дисциплины* является приобретение обучающимися навыков, позволяющих им самостоятельное осуществление процедур формирования и реализации бизнес-проектов в профессиональной деятельности.

### *Задачи изучения дисциплины:*

- формирование у обучающихся системы теоретических знаний и навыков в сфере экономического обеспечения профессиональной деятельности.
- выработка умений:
  - ориентирования в общих вопросах основ экономики организации эстетических услуг;
  - выявления и разработки перспективных направлений деятельности в сфере оказания эстетических услуг;
  - применения полученных знаний в конкретных производственных ситуациях.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Умения	Знания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"><li>• развивать идеи до бизнес-предложений;</li><li>• оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;</li><li>• анализировать бизнес-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• принципы рыночной экономики;</li><li>• основы бухгалтерского учета и налоговой политики;</li><li>• основы менеджмента и</li></ul>
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой		

	для выполнения задач профессиональной деятельности;	концепции;	маркетинга;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	<ul style="list-style-type: none"> <li>предлагать идеи, подходящие для дальнейшего развития;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основы бизнес-психологии;</li> </ul>
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> <li>инициировать и развивать сотрудничество на основе проектов;</li> <li>использовать методы принятия решений, основанных на мнении команды;</li> <li>оценивать значение целевых аудиторий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>способы ресурсосбережения в организации.</li> </ul>
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;	<ul style="list-style-type: none"> <li>определять целевые аудитории;</li> <li>описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг;</li> </ul>	
ПК 1.7	Оформлять первичную учетно-отчетную документацию;	<ul style="list-style-type: none"> <li>оценивать размер целевой аудитории;</li> <li>ставить цели для организационных структур;</li> <li>разрабатывать логичные бизнес-процессы;</li> <li>разрабатывать маркетинговый план для компании;</li> <li>рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;</li> <li>производить расчет прибылей и убытков;</li> <li>рассчитывать объем продаж в соответствии с целевыми рынками;</li> <li>организовать презентацию с учетом целевой аудитории.</li> </ul>	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Учебная нагрузка обучающихся: всего</b>	<b>44</b>
<b>С преподавателем:</b>	<b>30</b>
в том числе:	
лекции, уроки	10
практические занятия, семинары	20
лабораторные занятия	-

Вид учебной работы	Объем часов
курсовое проектирование	-
консультации	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>14</b>
<i>Промежуточная аттестация - зачет</i>	-

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
<b>Тема 1. Бизнес и предпринимательство.</b>	<i>Содержание учебного материала</i>	<b>1</b>	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 11. ПК 1.7	
	<i>Признаки бизнеса</i>			
	Деловые интересы в бизнесе: эгоистические и общественные			
	Концепции бизнеса			
	Субъекты и объекты бизнеса			
	Функции предпринимателя			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>		
	1. Обсудить на занятии основные условия осуществления предпринимательской деятельности в России.			
	2. Ответить устно на контрольные вопросы по теме 1			10
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>4</b>		
Написать реферат на тему: «Как соотносятся этика и право в бизнесе».		10		
<b>Тема 2. Предпринимательская профессия.</b>	<i>Содержание учебного материала</i>	<b>1</b>		
	Предпринимательство как профессия			
	Профессиональные компетенции предпринимателей			
	Способности и мотивы людей в профессиональном бизнесе			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>		
	1. Ответить на контрольные			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	вопросы по теме 2.			
	2. Перечислить в табличной форме личностные и приобретенные качества людей, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе			10
	3. Обсудить на занятии основные мотивы людей в профессиональном предпринимательстве			
	<b>Самостоятельная работа:</b> <i>не предусмотрена</i>	-		
<b>Тема 3. Предпринимательская фирма.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>		
	Понятие и типы предпринимательских фирм			
	Классификация предпринимательских фирм			
	Учреждение и регистрация новой фирмы			
	Способы вхождения участников в состав фирмы			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>		
	1. Обсудить наиболее популярные организационно-правовые формы коммерческих организаций в России.	2		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>4</b>		
	1. Подготовить презентацию на тему: «Мой бизнес»			10
<b>Тема 4. Деловые отношения на рынке труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>		
	Субъекты бизнеса на рынке труда			
	Центры занятости и их функции			
	Рекрутинговые агентства			
	Профессиональные союзы как уполномоченные объединения наемных сотрудников			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>		
	1. Прочитать и обсудить текст предложенного кейса, ответив на вопросы			
	2. Обсудить в группе основные функции государства как субъекта бизнеса; раскрыть сущность властно-распорядительного бизнеса			
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>4</b>		
	1. Написать эссе на тему: «Предпринимательство как профессиональная деятельность человека»			10
<b>Тема 5. Конкуренция в бизнесе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>		
	Конкурентный потенциал субъектов бизнеса			
	Конкурентные преимущества и недостатки субъектов предпринимательского бизнеса			
	Конкурентные позиции субъектов предпринимательского бизнеса			
	Государственная антимонопольная политика			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>		
	Ответить на вопросы предложенного теста с последующим обсуждением полученных результатов			
	Ответить на вопросы кейса, обсудив в группе возможные решения выявленной в организации проблемы для повышения уровня ее конкурентоспособности			10
	<b>Самостоятельная работа:</b> <i>не предусмотрена</i>	<b>-</b>		
<b>Тема 6. Межфирменные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл	
деловые коммуникации.	Система администрирования предпринимательских коммуникаций				
	Каналы и инструменты предпринимательских коммуникаций с клиентами				
	GR-коммуникации в предпринимательстве				
	PR-коммуникации				
	Межфирменная инфраструктура предпринимательства				
	<b>Практические занятия:</b>			<b>2</b>	
	Обсудить роль и значение GR-коммуникаций в бизнесе. Привести примеры их реализации в реальном бизнесе.				
	Ответить на контрольные вопросы по теме				
	<b>Самостоятельная работа:</b>			<b>2</b>	
	Написать эссе на тему: « PR и продвижение собственного бизнеса»				10
Тема 7. Внутрифирменные деловые коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>			
	Искусство предпринимательской коммуникабельности				
	Тим-билдинг				
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>			
	Подготовка и проведение деловой игры: «Тим-билдинг в компании»			10	
	Ответить устно на контрольные вопросы по теме 7				
	<b>Самостоятельная работа:</b> <i>не предусмотрена</i>	<b>-</b>			
Тема 8. История российского предпринимательства.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>			
	Предпосылки и этапы формирования предпринимательства в				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	России			
	Первоначальное накопление капитала			
	Особенности современного российского предпринимательства.			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>		
	1. Выявить (оформив в табличной форме) основные черты современного российского предпринимательства			10
	2. Ответить на вопросы предложенного теста с последующим обсуждением полученных результатов			
	<b>Самостоятельная работа:</b> <i>не предусмотрена</i>	<b>-</b>		
<b>Тема 9. Национальные модели предпринимательского бизнеса.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>		
	Патерналистская модель сотрудничества в предпринимательстве			
	Инициативная модель предпринимательства			
	Модель социально ответственного бизнеса			
	Модель «дирижизма» в предпринимательстве			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>2</b>		
	1. Прочитать и обсудить текст предложенного кейса по одной из моделей предпринимательства (по выбору)			
	2. Обсудить деятельность социально ответственных компаний российского бизнеса, используя материалы предложенных кейсов			
	3. Провести сравнительный анализ (в табличной форме) основных черт национальных моделей			10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА балл
	мирового бизнеса.			
	4. Ответить устно на вопросы итогового теста с обсуждением полученных результатов.			
	<i>Самостоятельная работа: не предусмотрена</i>			
<b>Всего</b>		<b>30/14</b>		100
<b>Промежуточная аттестация - зачет</b>		-		100

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

#### **Учебный кабинет**

*Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*

#### Основное оборудование:

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя; учебно-наглядные пособия (комплекты плакатов по дисциплине, набор раздаточных дидактических материалов);

#### Технические средства обучения:

персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

#### **Помещения для самостоятельной работы**

Специализированная мебель (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### **Основная литература:**

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

### ***Дополнительная литература:***

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, К. В. Антипов, А. Н. Герасин и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:

#### ***лицензионное программное обеспечение:***

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

#### ***электронно-библиотечная система:***

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-образовательная система ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- ЭБС Консультант студента - <http://www.studentlibrary.ru/>

#### ***современные профессиональные баз данных:***

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

#### ***информационные справочные системы:***

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>)

### ***Информационные ресурсы сети Интернет:***

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	ФЗ РФ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».	<a href="https://www.pvmo.ru/">https://www.pvmo.ru/</a>
2.	ФЗ РФ «О конкуренции» от -1.12.2007 № 318-ФЗ.	<a href="https://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=132761">https://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=132761</a>
3.	ФЗ РФ «О коммерческой тайне» от 02.02.2006 № 19-ФЗ.	<a href="https://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=116684">https://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=116684</a>

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
4.	ФЗ РФ «Об иностранных инвестициях» от 06.12.2011 № 409-ФЗ.	<a href="https://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121824">https://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121824</a>
5.	ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.	<a href="http://www.consultant.ru/popular/bankrupt">http://www.consultant.ru/popular/bankrupt</a>
6.	ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 № 5351-1 ФЗ.	<a href="https://www.consultant.ru/popular/avtorpravo/65_2.html">https://www.consultant.ru/popular/avtorpravo/65_2.html</a>
7.	Гражданский Кодекс (ГК РФ) от 26.11.2011 № 146-ФЗ.	<a href="https://www.consultant.ru/popular/gkrf">https://www.consultant.ru/popular/gkrf</a>
8.	Конституция РФ.	<a href="https://www.constitution.ru/">https://www.constitution.ru/</a>
<b>Порталы</b>		
1.	Информационный бизнес-портал.	<a href="https://www.forbes.ru">https://www.forbes.ru</a>
2.	Сайт компании HBR в России.	<a href="https://hbr-russia.ru/">https://hbr-russia.ru/</a>
3.	Федеральный портал малого и среднего бизнеса.	<a href="https://smb.gov.ru/">https://smb.gov.ru/</a>
4.	Портал бизнес-планов и руководств для малого бизнеса.	<a href="https://www.openbusiness.ru/">https://www.openbusiness.ru/</a>
5.	Университетская библиотека	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>

### 3.3. Организация образовательного процесса

Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

#### Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее - вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ - одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование - наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 №

273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в Колледже с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников Колледжа, методического и материально - технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в Колледже лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками Колледжа и (или) лицами, привлекаемыми Колледжем к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее - контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых Колледжем в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных

группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ в Колледже созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в ОПОП результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Во исполнение приказов Минобрнауки России от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», от 02.12.2015 № 1399 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования», письма Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК-270/07 «Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования» проведены обследование объектов Колледжа и услуг в сфере образования, оказываемых ему, на предмет их доступности для лиц с ОВЗ, и паспортизация его зданий.

На основе Паспорта доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг в сфере образования, разработанного по форме согласно письму Минобрнауки России от 12.02.2016 № ВК- 270/07, согласованного с общественной организацией Всероссийского общества инвалидов, утверждён план действий Колледжа по повышению значений показателей доступности для инвалидов его объектов и услуг в сфере образования, оказываемых им (Дорожная карта), на период до 2030 г. По итогам проведённой паспортизации Колледж признан условно доступным для лиц с ограниченными возможностями здоровья, что является достаточным основанием для возможности пребывания указанных категорий граждан в Колледже и предоставления им образовательных услуг с учетом дальнейшего увеличения степени его доступности на основе реализации мероприятий Дорожной карты.

Создание безбарьерной среды в Колледже учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к Колледжу территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория Колледжа соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В Колледже обеспечен вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве Колледжа включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

Наличие оборудованных санитарно-гигиенических помещений для студентов различных нозологий.

На каждом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В каждом специальном помещении (учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования) предусмотрена возможность оборудования по 1 - 2 места для студентов-инвалидов по каждому виду нарушений здоровья - опорно-двигательного аппарата, слуха и зрения.

В стандартной аудитории первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусмотрены для обучаемых с нарушениями зрения и слуха, а для обучаемых, передвигающихся в кресле-коляске, - выделено 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для слабослышащих студентов использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации, утраченной или нарушенной слуховой функции.

Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в условиях профессионального обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, экран), мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

В Колледже в наличии брайлевская компьютерная техника, программы-синтезаторы речи.

Компьютерные тифлотехнологии базируются на комплексе аппаратных и программных средств, обеспечивающих преобразование компьютерной информации в доступные для незрячей и слабовидящей формы (звуковое воспроизведение, рельефно-точечный или укрупненный текст), и позволяют обучающимся с нарушением зрения самостоятельно работать на обычном персональном компьютере с программами общего назначения.

Тифлотехнические средства, используемые в учебном процессе студентов с нарушениями зрения: средства для усиления остаточного зрения и средства преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы.

Для слабовидящих студентов в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видео -увеличителей для удаленного просмотра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются

альтернативных устройств ввода информации.

При процессе обучения по данной дисциплине предусмотрены специальные возможности операционной системы Windows, такие как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настройка действий Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять знания основ предпринимательства при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности</li> <li>• находить и использовать необходимую экономическую информацию</li> </ul>	<p>Ф: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация.</p> <p>М: индивидуальный или групповой опрос; индивидуальная или групповая работа (представление выполненного задания); тест, эссе, доклад, отчет о выполненной работе по практикумам; проверка выполнения поставленной задачи, проверка выполнения домашних заданий</p>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• функции, сущность и характерные черты современного предпринимательства</li> <li>• факторы внешней и внутренней среды организации</li> </ul>	
<p><b>ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 11. ПК 1.7</b></p>	
<p><b>Зачет</b></p>	

#### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл

1.	Зачет / ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 11. ПК 1.7	Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя. Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на	Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов <b>«Зачтено»</b> – <b>90-100</b> – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. – <b>70 -89</b> – ответ в целом правильный, логически
<b>№</b>	<b>Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций</b>	<b>Процедура оценивания</b>	<b>Шкала и критерии оценки, балл</b>
		анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. – <b>50 - 69</b> – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично. <b>«Не зачтено»</b> – <b>менее 50</b> – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

### **Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

#### **Задание 1 типа**

1. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности.

2. Каковы особенности инициативной модели предпринимательства? Чем она существенно отличается от модели «дирижизма» в предпринимательстве?

3. В чем заключается смысл предпринимательства как профессиональной деятельности человека? При каких условиях

предпринимательская деятельность становится профессиональной?

4. В чем состоит различие между оптовой и розничной торговлей?

5. Кого можно назвать субъектами внебиржевого коммерческого предпринимательства?

6. Какие существуют национальные модели предпринимательства? Каковы их особенности?

7. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?

8. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела

9. Какие предметы предпринимательского дела вы знаете? Как можно основываясь на специфике предмета предпринимательского дела дифференцировать бизнес по производству различных товаров, оказанию

услуг, выполнению работ?

10. Что лежит в основе производственного предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает? Назовите наиболее крупные российские производственные компании добывающего сектора национальной экономики, которые являются лидерами российского бизнеса.

11. Каковы основные особенности сельского хозяйства как специфической области предпринимательства?

12. Каким образом осуществляется на рынке труда покупка и продажа рабочей силы. Какие типы посредников работают на рынке труда? Какие функции они выполняют?

13. Какие области включает в себя профессиональный консалтинг? В чем состоит суть оказания консультационной услуги и использование каких методов она предполагает?

14. Что представляет собой аудиторская деятельность, с какой целью она осуществляется?

15. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? На удовлетворение каких потребностей конечных потребителей она направлены? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг, акцентируя внимание на специфику их деятельности.

16. Какую роль играют субъекты коммерческого предпринимательства в экономике? На каких операциях специализируются профессиональные предприниматели-коммерсанты? Какие виды коммерческих посредников вам известны и какова специфика их функций?

17. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы перспективы ее дальнейшего развития в России?

18. Что является основным содержанием деятельности товарной биржи? Приведите примеры наиболее крупных на мировом и российском оптовом товарном рынке бирж.

19. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?

20. Какие признаки характеризуют предпринимательство как систему. Приведите примеры наличия (или отсутствия) этих признаков в современном российском предпринимательстве.

21. Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?

22. Что представляет собой межфирменная инфраструктура предпринимательства? Какое значение она имеет для владельцев бизнеса?

23. Какова роль государственных организаций как институтов инфраструктуры предпринимательства и какую роль они выполняют?

24. Какие типы моделей предпринимательства применяются на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из

моделей?

25. Какие социальные группы входили в состав субъектов предпринимательства в разные периоды развития Российского государства? Покажите роль и значение каждой из названных групп предпринимателей.

### ***Задание 2 типа***

1. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя.
2. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте.
3. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности.
4. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.
5. Что такое предпринимательский успех? В каких случаях он достигается?
6. В сфере предпринимательства мотив получения прибыли является доминирующим. Вы согласны с данным утверждением?
7. Чем предприниматели отличаются от других субъектов рыночной экономики?
8. Какие блага (ценности) могут выступать объектами предпринимательского дела? Приведите примеры относительно и абсолютно ограниченных благ.
9. Чем предпринимательская деятельность кардинально отличается от других избираемых людьми профессий?
10. Сравните понятия «владение бизнесом» и «владением имуществом, денежными средствами» Обязательно ли владельцам бизнеса становиться собственником всех привлекаемых в свой бизнес ресурсов?
11. Каково кардинальное отличие предпринимателей от работников по найму?
12. Что является мотивацией и антимотивацией к занятию предпринимательством?
13. Каким образом оценивается результативность бизнес-процессов? Достаточно ли просто добиваться каких-нибудь результатов? В чем состоит двойственность оценок результатов бизнеса?
14. Чем существенно различаются прагматическое, критическое и романтическое отношения людей к предпринимательству. Есть ли различия в отношении к предпринимательству со стороны самих предпринимателей и их окружения?
15. Каким образом макроэкономические факторы (такие как макроэкономическая динамика, платежеспособный спрос на услуги строительных фирм, колебания процентной ставки за кредит) влияют на состояние дел в строительном предпринимательстве?

16. Чем существенно отличается оказание услуг от производства товаров? Приведите примеры основных направлений предпринимательства на рынке производственных услуг

17. Почему оценочная деятельность как направление предпринимательства пользуется возрастающим спросом на рынке? В каких ситуациях могут быть востребованы услуги фирм, занимающихся оценочной деятельностью?

18. Отличается ли социальное предпринимательство от различных видов благотворительной деятельности (от филантропии, спонсоринга или меценатства)?

19. Чем социальное предпринимательство отличается от предпринимательства традиционного?

20. Чем существенно отличается инновационное предпринимательство от любой креативной, творческой деятельности, от изобретательства? Что является объектом инновационного предпринимательства?

21. Чем существенно отличается свободная конкуренция от добросовестной конкуренции? Что лежит в основе «добросовестной конкуренции» и «добросовестного предпринимательства»?

22. Обоснуйте необходимость соблюдения предпринимателями этики деловых отношений.

23. Как соотносятся между собой эгоистические и общественные интересы предпринимателей: как первичные и вторичные; как основные и производные; как равнозначные?

24. Каким образом конфликты интересов субъектов предпринимательства сочетаются в системе современного предпринимательства с согласием интересов всех добросовестных конкурентов?

25. Какова роль потребителей, работников по найму и органов государственной власти и управления в системе предпринимательства? Докажите, что и потребители, и нанимаемые работники являются не пассивной стороной в сделках с предпринимателями, а равноправными участниками деловых отношений с ними, а также между собой. В чем состоит их «дело»?

### ***Задание 3 типа***

1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.

## 2. О каких функциях предпринимателя идёт речь в тексте?

Из любви к пирогам бывший спортсмен, борец В. Морозов основал сеть ресторанов «Штолле», ставшую известным брендом, не вложив при этом ни копейки в рекламу. «Я не ресторатор. Я просто ленивый человек, постоянно изобретающий возможности жить, ничего не делая. Однажды на свой день рождения я приготовил по бабушкиному рецепту мясной, рыбный и капустный фарш и попросил повара испечь для гостей не пирожки, а пироги. Так возникла мысль открыть профильное заведение. Деньги занял у друзей. Мой вклад в «Штолле» — только концепция. Остальное делает компаньон. Недавно материализовалась наша новая концепция с интерьером в стиле модерн с зеркальными стенами и звуками фортепьяно — «Пункт питания». Другое ноу-хау: 40 % акций я отдаю коллективу, ведь, когда люди — хозяева заведения, они лучше работают. Но главная идея проекта – благотворительность. Я хочу людей с деньгами удивлять кулинарными шедеврами, а за счёт полученных доходов кормить бедных».

3. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».

4. Изучив содержание ситуации, ответьте на вопросы: Как в предпринимательской деятельности Андрея Коркунова проявляются и сочетаются самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и творчество?

С момента открытия кондитерской фабрики в 1999 г. бренд «А. Коркунов» полностью завоевал премиум сегмент российского кондитерского рынка. В 2009 г. на его долю приходилось почти две трети продаж дорогого шоколада, т. е. больше, чем у Ferrero и Cadbury вместе взятых.

После знакомства с подмосковной фабрикой Коркунова начинаешь понимать причины подобного успеха. В производственных помещениях мерно гудит ультрасовременное итальянское оборудование, пол безупречно чист, рабочие одеты в белую, как у хирургов, униформу. Шоколадные конфеты производятся из натурального сырья, поставляемого с разных концов света. В одном сорте шоколада нередко можно найти ингредиенты из Европы, Африки и Южной Америки. На фабрике действует жесткая система контроля качества, а искусные кондитеры разрабатывают и тестируют новые рецепты.

Как же советский инженер, работавший на оборонный комплекс, превратился в шоколадного короля России? «По характеру я очень энергичный, — говорит он. — Когда месяцами сидишь на рабочем месте без дела, убивая время компьютерными игрушками, потихоньку начинаешь сходить с ума. Я понял, что дальше так жить не могу. И уволился».

Многие друзья считали его сумасшедшим: в условиях экономической нестабильности периода перестройки только безумец мог бросить хорошо оплачиваемую, стабильную работу в оборонной промышленности. Но Андрей ушел в частный бизнес: сначала организовал кооператив, занимавшийся пошивом одежды. Это было не столь романтическое занятие, как ракетостроение, но оно дало ему реальный управленческий опыт. После распада Советского Союза в 1991 г. Коркунов занялся импортом товаров из Западной Европы. Среди продовольственных товаров были и дорогие итальянские шоколадные конфеты Witor's и Ferrero. Это было первое знакомство с шоколадным бизнесом.

Идея строительства фабрики зародилась, когда Коркунов и его итальянские поставщики поняли, что дешевле паковать шоколадные конфеты в России, а не ввозить уже упакованные.

Фабрика открылась в 1999 г. С помощью главного специалиста, кондитера из Италии, удалось создать рецепт шоколада, вкус которого нравился всем. Однако выяснилось, что хороший шоколад — это всегда дорогое удовольствие. «Мы оказались перед выбором, — говорит Андрей, — либо снизить качество и продавать конфеты дешевле, либо сохранить высокое качество, но торговать по ценам выше средних». Поскольку он не хотел жертвовать качеством, был выбран второй вариант.

Возникли проблемы с маркетингом. Чтобы заинтересовать и привлечь покупателя, требовался оригинальный бренд. Три месяца его команда занималась разработкой концепции. Изучив историю шоколадной промышленности, они пришли к выводу, что в названиях многих известных торговых марок (Cadbury, Mars, Ferrero и Lindt) использованы имена их основателей, и предложили Коркунову дать продукту свое собственное имя. Коркунову идея понравилась. Он считал, что, поставив свое имя на коробке, он тем самым берет на себя ответственность за качество. Так после нескольких лет подготовительных работ шоколадные конфеты «А. Коркунов» появились в магазинах сначала Москвы и Санкт

Петербурга, а потом и других регионов России. Сейчас продукция фабрики также поступает на экспорт в такие страны, как США, Германия, Казахстан, Япония и др.

В 2003 г. Коркунов подписал договор с немецкой шоколадной династией Alfred Ritter. Под выпуск шоколадных плиток Ritter Sport в его бизнес были вложены миллионы евро, что позволило построить новую производственную линию.

Коркунов призывает начинающих предпринимателей поменьше полагаться на мнения так называемых экспертов и самостоятельно принимать решения. «Если бы я прислушивался ко всем консультантам, если бы я проводил все положенные исследования рынка... одним словом, если бы я работал, как западный управляющий...мне бы никогда не построить фабрики и не добиться всего этого, — смеется он. — Сидел бы как миленький на своем оборонном заводе и до сих пор получал бы зарплату среднестатистического инженера».

5.Какие профессиональные функции выполняют социальные предприниматели? О создании каких социальных ценностей идет речь в представленных материалах?

Проекты В. Горелова “Школа фермеров” и “Молодежная агродеревня” получили широкую известность в России. Проект “Школа фермеров” был запущен в 2009 г. в селе Кривец Ильинского района Пермского края, после того как одержал победу в Региональном конкурсе проектов в сфере социального предпринимательства и получил финансирование в размере 1 млн. руб.

Основная цель школы – помочь неустроенным, безработным выпускникам детских домов, а также подросткам, освободившимся из тюрьмы, получить необходимые знания и навыки и стать фермерами. Весной набирается группа из 30-40 молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет. Месяц дается каждому студенту для знакомства и профориентации. Затем, если понравилось, молодые люди проходят в течение следующего месяца дополнительную профессиональную подготовку по двум направлениям агробизнеса. Далее каждый может окончательно выбрать свою тему и пройти шестимесячную профессиональную подготовку. В этот же период проводится курс социализации детдомовцев и подготовки к самостоятельной жизни. Те, кто справился с учебной программой, получают возможность стать индивидуальными предпринимателями: берут кредиты, строят собственные дома и фермы, покупают оборудование. Вопросы по сбыту фермерской продукции Горелов берет на себя. Как раз реализация сельскохозяйственной продукции, произведенной на ферме, и является доходной частью бюджета этого предприятия.

В 2010 г. В. Горелов досрочно вернул заем Фонду “Наше будущее” и получил финансирование в размере 6 млн. руб. на 6 лет на новый проект “Молодежная агродеревня”. Это более масштабный проект, выросший из “Школы фермеров”. Агродеревня включает 7 агросекторов по направлениям: “Свиноводство” “Птицеводство” (перепела, гуси, куры,

индюки, утки) “Овцеводство” “Овощеводство” и т.д. Каждый агросектор состоит из дома для инструктора-технолога, дома для проживания и обучения в течение года 8 учеников из числа безработной молодежи (выпускников детских домов, молодежи, освободившейся из мест лишения свободы и пр.) и фермы. В.Горелов также был поддержан органами местного самоуправления, которые выделили землю (250 га) под строительство агросекторов, и получил финансовую помощь “Россельхозбанка”. Финансовой основой для работы “Молодежной агродеревни” является сбыт произведенной сельскохозяйственной продукции в городе Перми.

6. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.

Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.

